



«Я – ПЕРФЕКЦИОНИСТ. И НЕ МОГУ ЧТО-ЛИБО СДЕЛАТЬ ПЛОХО. НЕ МОГУ, ЧТОБЫ ВОКРУГ МЕНЯ БЕСПОРЯДОК БЫЛ, ТАКОЙ УЖ У МЕНЯ ХАРАКТЕР, ВОСПИТАННЫЙ РОДИТЕЛЯМИ. И ЕСЛИ ЗА ЧТО-ТО БРАТЬСЯ, ТО ТАК, ЧТОБЫ ПО ИТОГУ У ВСЕХ ПОЯВИЛОСЬ ЧУВСТВО ГОРДОСТИ: «ЭТО МЫ ТАК КРАСИВО ВСЁ СДЕЛАЛИ!»

**Елена Буянова**

Генеральный директор  
ОАО «Северодвинская типография»

# Северодвинская типография: ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ КНИГА

**Елена Владимировна, расскажите про свои первые книги.**

Первые книги, а это были русские народные сказки, мне родители начали читать с самого раннего детства, а когда я пошла в школу, моя учительница Людмила Васильевна, привила любовь к стихам. Я была влюблена в поэзию. Старалась участвовать во всех проводимых конкурсах. Моей первой наградой за победу в конкурсе чтецов было подарочное издание «Карельские народные сказки». С тех пор и по сей день моя жизнь неразрывно связана с книгой.

Как руководитель типографии, я с особым трепетом отношусь к изданию книг. Когда пришла работать в Северодвинскую типографию, то основной задачей для предприятия была печать газет и бланков. Позднее мы стали всё больше расширять свой ассортимент, в том числе и по книжной продукции.

**Какие у вас есть профессиональные награды – как у издателя и руководителя типографии?**

Если говорить про книги, то первый диплом, как победители на конкурсе «Книга года», мы получили за книгу Михаила Супруна и Валенга Гортера «Освобождение Восточного Финнмарка». Затем практически каждый год наша продукция становилась номинантом в проводимых конкурсах. Наши газеты дважды становились призёрами (второе место) в конкурсах на лучшее полиграфическое исполнение, среди

участников которых были ведущие типографии России и бывших союзных республик. Но, признаюсь, к дипломам и званиям я отношусь достаточно спокойно, хотя, конечно же, получать награды приятно. Для меня важнее, когда доволен заказчик, когда мне звонит автор, благодарит за работу и красиво изданную книгу или фотоальбом!

**Полиграфия – дело сложное, требующее мастерства. Как Вам удаётся удерживать и постоянно развивать коллектив типографии?**

Хорошее качество продукции обеспечивается высоким профессионализмом работников и современным оборудованием, поэтому мы постоянно внедряем новую технику и технологии, чтобы шагать в ногу со временем. Мы создаём хорошие условия труда, на предприятии действует система морального и материального стимулирования, поэтому текучесть кадров минимальна. Радует, что приходит молодёжь – это при нынешней-то повсеместной нехватке кадров! Ведь настоящего печатника вырастить очень трудно, это долгий по времени процесс, да и не каждый человек способен стать печатником. Он должен хорошо воспринимать все оттенки цвета, уметь работать на современном оборудовании и, обладая глазом художника, должен быть ещё и стопроцентным технарём, знать компьютер, обладать способностью разобратся в сложных устройствах. Прирождённый печатник – редкая квалификация

■ ■ ■ **Когда Вы бываете за рубежом, сравниваете их издания и свои?**

Обязательно! Качество наших газет не хуже европейских. Зато их книги вызывают удивление, восторг и учат многому новому. В любой стране я обязательно захожу в книжный магазин, вижу, какое существует разнообразие предложений, как много там людей, интересующихся книгами, и насколько в Европе доступны книги – даже выдающиеся по качеству и изобретательности издания стоят, как минимум, в два раза дешевле, чем в России.

**Какие книги из прочитанных оставили глубокий след в этом году?**

В вашем журнале, как раз в рубрике «Человек с книгой», узнала и на одном дыхании прочла про размышления Архимандрита Тихона (Шевкунова) под названием «Несвятые святые». Книга не религиозная, она о вере, о непростых судьбах людей, ищущих и выбирающих свой жизненный путь. Когда приходится читать много литературы, связанной с профессиональной деятельностью и корпоративным управлением предприятия, я стараюсь находить минутки, чтобы радовать свою душу, настраивать себя на мудрые мысли. Запомнилась книга Марка Леви «Те слова, что мы не успели сказать друг другу»: надо успевать делать добро, произносить понятные и ласковые слова, чтобы потом не жалеть о невозвратном...

**Как рождался «победный» альбом «Алексей Григорьев»?**

С художником меня познакомил коллега и друг, дизайнер Александр Щелкунов. Компании «Энергосервис» требовался подарочный альбом, и возникла идея выпустить необычное по формату издание со сложным переплётom, шитьём, разными сортами бумаги, во всех отношениях трудный и заманчивый проект. Ответственность была очень большой – ведь альбом должен был стать подарком для партнёров со всех уголков света. Хорошо, что на момент появления этого предложения у нас уже был наработан опыт издания художественных альбомов. В итоге получилось издание, которым мы сами очень гордимся.

**Что может предложить Северодвинская типография читателям нашего журнала?**

Одно из наших последних приобретений – цифровой печатный комплекс XEROX, позволяющий выпускать качественные книги и альбомы малыми тиражами, хоть в единственном экземпляре! Вы съездили в потрясающее путешествие и привезли множество фотографий, сыграли свадьбу, у вас прибавление в семье – это всё поводы для издания памятных книг, и количество таких заказов у нас постоянно растёт. Особенно сейчас, в пору выпускных вечеров. Такие книги красивы, престижны, хорошо сохраняются. Ну, кто не хочет, чтобы о нём была сделана и выпущена книга? ■ ■ ■

## КАЖДЫЙ ХОЧЕТ, ЧТОБЫ ПРО НЕГО ИЗДАЛИ КНИГУ:

Читателям журнала MAGAZINE Северодвинская типография предлагает воспользоваться возможностями цифрового издательского комплекса XEROX, позволяющего выпускать качественные книги и альбомы небольшими тиражами, хоть в единственном экземпляре! Вы сыграли свадьбу, у вас прибавление в семье, у детей выпускной – это всё поводы для издания настоящих книг.



**Xerox**

**СЕВЕРОВИНСКАЯ ТИПОГРАФИЯ**

**Архангельск:**

Попова, 14, офис 206

тел.: (8182) 206-008

**Северодвинск:**

Южная, 5

тел.: (8184) 55-01-76, 55-01-73

[WWW.SEVERPRINT.RU](http://WWW.SEVERPRINT.RU)

## И напоследок...

Самое важное – слова благодарности всем нашим заказчикам и партнёрам за верность нашей типографии. Сейчас российская полиграфическая отрасль переживает очень сложные времена: зарубежные типографии своими ценовыми предложениями переманивают издателей к себе. Есть у нас и немало конкурентов в более близких краях. Но что помогает нам увеличивать тиражи и понемногу, но всё же расширять производство – это ответственность за свою ра-

боту, высокое качество продукции и постоянное развитие. Без развития сейчас никак нельзя. И мы постоянно учимся, чтобы быть лучше – не «лучше других», а лучше «тех себя», какими мы были ещё вчера

Человек с книгой: совместный проект:



АРХАНГЕЛЬСКАЯ  
ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
им. Н. А. Добролюбова

**Magazine**  
журнал «Magazine»

[www.aonb.ru/books/magazine.html](http://www.aonb.ru/books/magazine.html)



ЕДИНСТВЕННАЯ В РЕГИОНЕ  
РУЛОННАЯ ОФСЕТНАЯ  
ПЕЧАТНАЯ МАШИНА  
**CYTLINE EXPRESS**  
ПОЗВОЛЯЮЩАЯ ПЕЧАТАТЬ  
32-СТРАНИЧНЫЕ ТЕТРАДИ  
ФОРМАТОМ **A3**  
СО СКОРОСТЬЮ  
ДО 35 ТЫСЯЧ  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ В ЧАС –  
СОБСТВЕННОСТЬ  
СЕВЕРОДВИНСКОЙ  
ТИПОГРАФИИ.

**СЕВЕРОДВИНСКАЯ ТИПОГРАФИЯ**

**Архангельск:**

Попова, 14, офис 206  
тел.: (8182) 206-008

**Северодвинск:**

Южная, 5  
тел.: (8184) 55-01-76, 55-01-73

[WWW.SEVERPRINT.RU](http://WWW.SEVERPRINT.RU)